附件1

**2021年全国敬老养老助老公益广告作品**

**创作要求**

本次活动征集的作品共分广播作品、电视作品两种形式。广播作品、电视作品时长原则上不超过180秒。相关要求如下：

一、创作要求

作品设计制作要聚焦庆祝中国共产党成立100周年、积极应对人口老龄化国家战略、孝老爱亲传统文化、家风传承和代际认同、积极老龄观、典型榜样等六大重点方向，凝聚正能量，弘扬新风尚，回应社会各界和广大老年人密切关注的重点、热点和难点问题，贴近大众审美情趣，做到思想性、艺术性和观赏性的有机统一。

（一）征集活动要遵守法律法规，创作单位和个人应签署原创承诺，保证对作品拥有完全知识产权，不得有抄袭和其他侵权行为。

（二）公益广告创作要善于从基层一线以及老年人身边选取题材，情景交融地展现老龄事业取得的成就。

（三）提倡风格多样、百花齐放，可将各地民族、文化和地方特色融入到广告中来，可选取实拍、动漫、歌曲等多种表现形式，使公益广告易于被不同受众群体接受和喜爱。

（四）公益广告创作中可积极探索运用现代科技手段，为广告注入现代气息和时尚元素，运用新颖别致的表现形式吸引人、打动人。

二、作品技术标准及申报材料格式要求

1.广播类作品。MP3或WMA格式,码率不低于128Kbps，采样深度不低于16位，采样频率不低于44.1KHz。

2.电视类作品。高清晰度视频，MP4格式，H.264或MPEG2编码，1920×1080（16:9）分辨率，码率不低于15Mbps。鼓励制播4K超高清作品，MP4格式，H.265编码，3840×2160（16:9）分辨率，码率不低于50Mbps。

3.报送的广播类、电视类作品单部时长一般不超过180秒，系列公益广告作品择优报送其中1部。

4.纸质版申请表一式两份（须按相应要求填写完整并审核盖章）。电子版申请表格及全部作品一并存储在一个光盘内报送。