



银发旅游时空大数据分析报告

——基于中国联通对全国4686个旅游景区的动态监测

中国老龄协会

2025年10月

目录

一、银发游客人群画像.....	04
(一) 银发游客年龄结构.....	05
(二) 银发游客来源地情况.....	05
(三) 各省份银发游客占比.....	06
(四) 银发游客空间跨度分类情况.....	07
(五) 银发游客目的地区域分布	07
(六) 银发游客规模月度变化态势.....	08
二、银发旅游热点省份.....	09
(一) 银发旅游排名前五热点省份.....	10
(二) 跨地市银发旅游排名前五热点省份.....	10
三、银发旅游热点景区.....	12
(一) 银发旅游排名前十热点景区.....	13
(二) 跨地市银发旅游排名前十热点景区.....	14
(三) 银发旅游热点景区类型.....	16
四、银发旅游趋势展望.....	17

本报告基于中国联通 2024 年 7 月—2025 年 6 月对国内 4686 个旅游景区（涵盖所有 5A 级和 4A 级旅游景区）的手机信令大数据，结合智慧足迹自主研发的基站定位模型、景区边界空间信息库、人地匹配模型、全量人口外推模型及老年人群识别模型等算法，对我国 55 岁及以上银发游客的旅游行为数据进行研究分析。



01

银发游客
人群画像

2024年7月—2025年6月，我国银发游客规模达到7.9亿人次，占同期全部游客总人次的9.6%。

（一）银发游客年龄结构

银发游客中，55~59岁占40.2%，60~64岁占28.3%，65~69岁占15.7%，70岁及以上占15.8%。其中，60~69岁低龄老年人占比44.0%，与55~59岁的准老年人共同构成银发游客的主体。

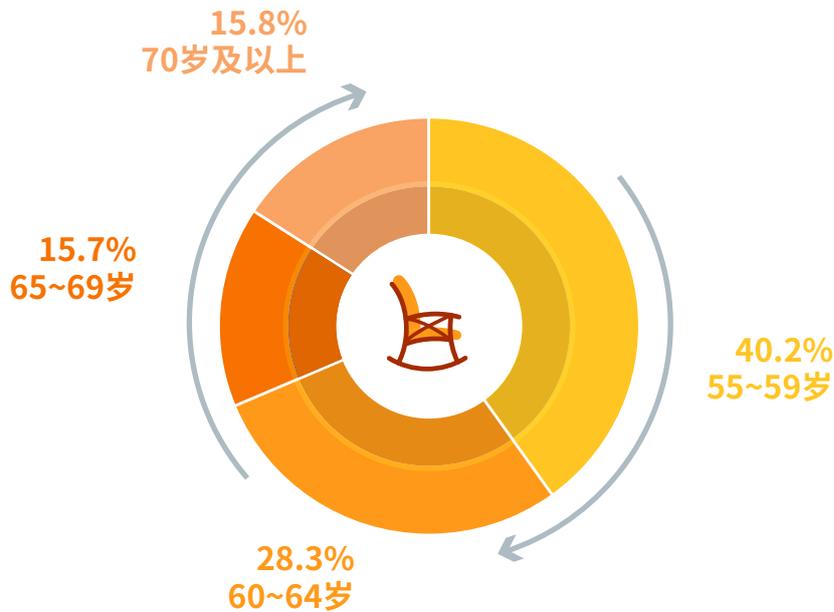


图1 银发游客的年龄结构

（二）银发游客来源地情况

按照银发游客规模排序，前十位的来源地省份及其所占比例依次如下：江苏（9.4%）、浙江（6.6%）、四川（6.0%）、山东（5.9%）、河南（5.6%）、广

西 (5.5%)、北京 (4.8%)、广东 (4.5%)、重庆 (4.2%)、辽宁 (4.0%)。
银发游客来源地前十位省份合计占全部银发游客的 56.5%。

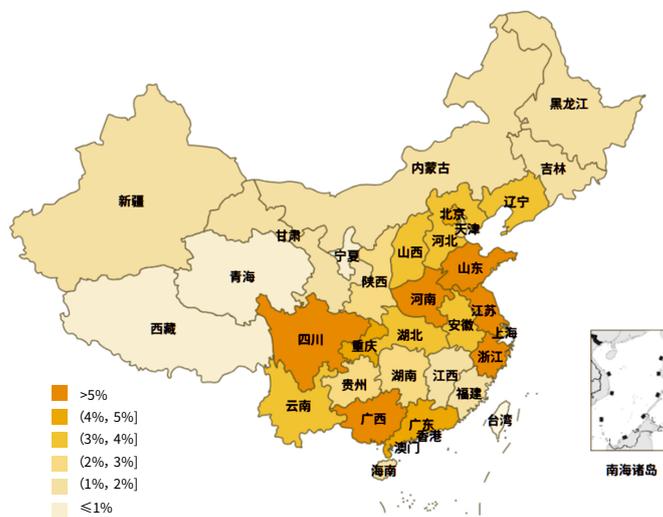


图2 银发游客的来源地情况

(三) 各省份银发游客占比

从银发游客占其所在省份全部游客的比例看，东北三省处于最高水平，辽宁、黑龙江、吉林分列前三位，依次为 13.8%、13.5% 和 12.6%。紧随其后是河北、天津，占比均超过 12%。广东、福建、云南、上海处于最低水平，分别为 5.9%、7.1%、7.2% 和 7.7%，均未超过 8%。

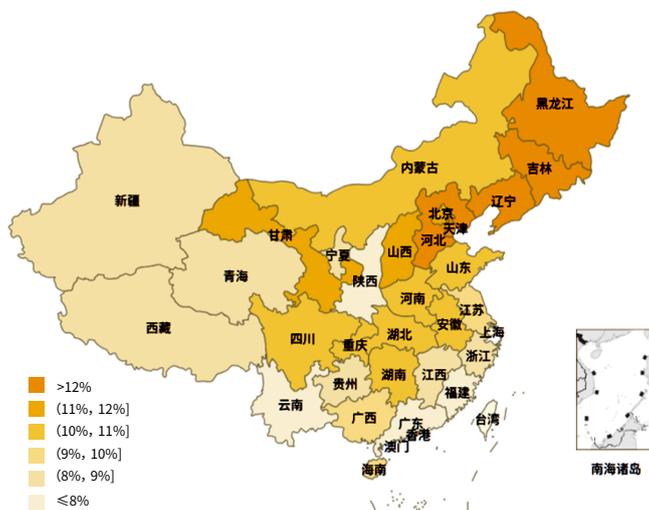


图3 各省份银发游客的占比情况

(四) 银发游客空间跨度分类情况

本报告以银发游客当月内每日 21 时至次日 7 时停留时长最长的位置作为居住地判定标准，将其划分为本地市、跨地市银发游客两种类型。按此标准，银发游客中本地市银发游客占 55.5%，跨地市银发游客占 44.5%。

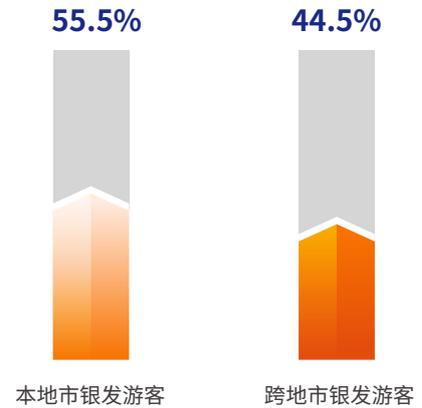


图4 银发游客的空间跨度分类情况

(五) 银发游客目的地区域分布

从旅游目的地看，银发游客中去往华东地区旅游的比例最高，占 32.1%；其次是西南、华北地区，分别占 16.4%、15.4%；之后是华中、华南地区，分别占 13.4%、10.5%；去往西北、东北地区的占比最低，分别仅为 6.3%、5.9%。



图5 银发游客的出游目的地区域分布情况

(六) 银发游客规模月度变化态势

银发游客外出旅游的高峰集中在5—6月，这两个月份合计占2024年7月—2025年6月银发游客总人次的30%。相比而言，非银发游客出游有三次高峰，分布相对分散，分别为5月、7—8月和10月，对应“五一”黄金周、暑假、“十一”黄金周。

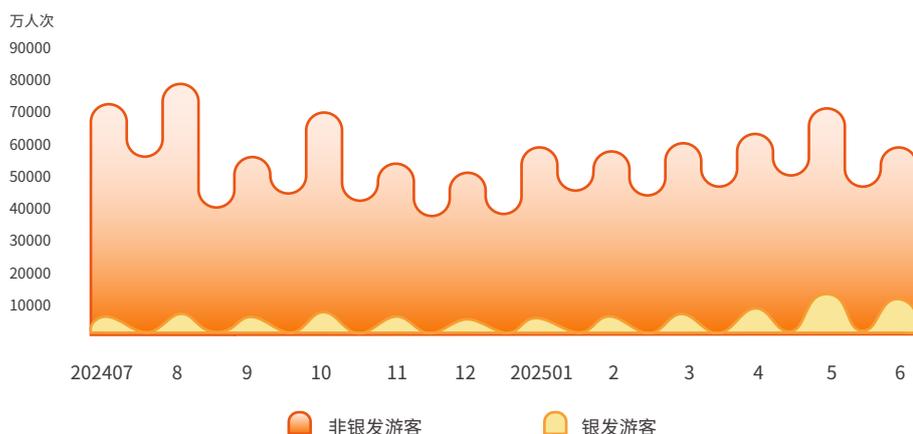


图6 不同游客群体规模随月份变化情况

从各月份银发游客在全部游客中所占比例看，5—6月是银发游客占比最高的月份，分别达到14.9%和15.2%。同时，除4月外，其余9个月的银发游客占比均低于9%。银发旅游相对集中在人流量较少且天气适宜的月份，呈现明显的错峰出游特点。

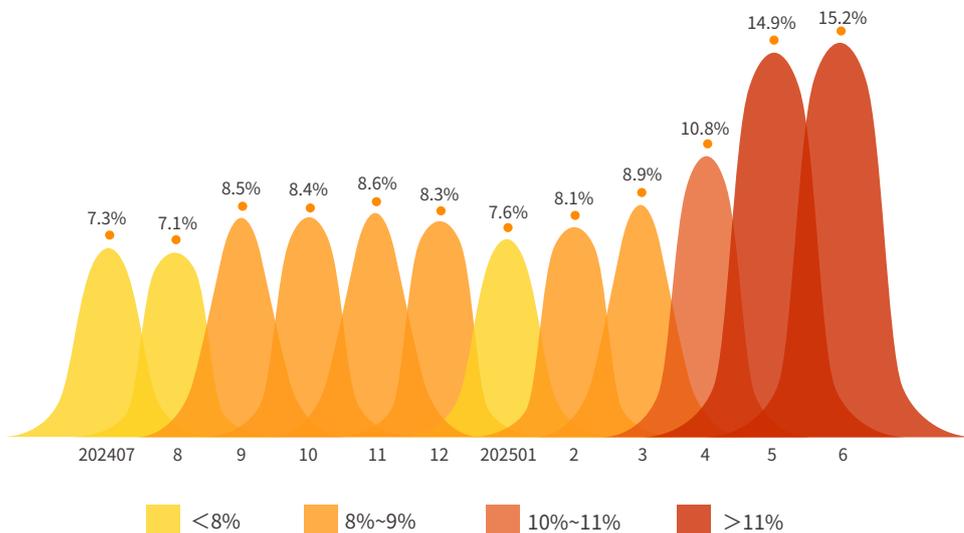


图7 银发游客占比随月份变化情况

02

银发旅游
热点省份

(一) 银发旅游排名前五热点省份

2024年7月—2025年6月，银发游客规模排名前五位目的地省份及其在全部银发游客中的占比依次为：江苏（9.6%）、浙江（8.0%）、河南（6.1%）、山东（5.8%）和重庆（5.6%），前五位省份合计占比35.1%。

江苏、浙江是银发游客最青睐的旅游目的地省份。到这两个省份旅游的银发游客分别达7478.7万人次、6258.0万人次，显著高于其他省份。

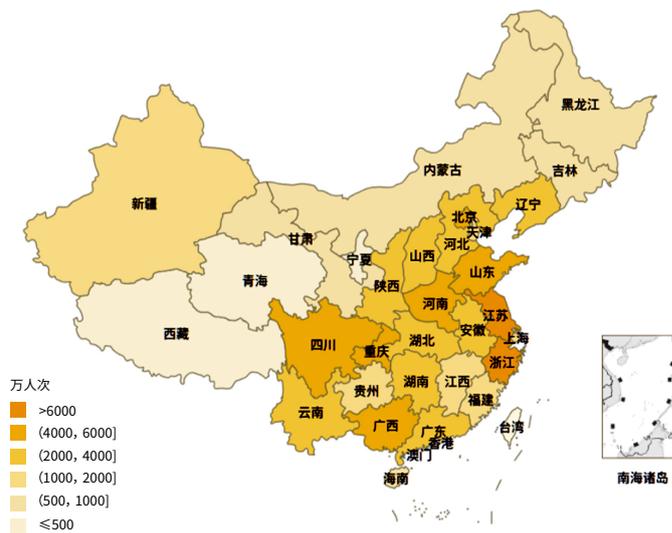


图8 各目的地省份银发游客规模

(二) 跨地市银发旅游排名前五热点省份

跨地市银发旅游数据能更客观地反映旅游景区对异地银发游客的辐射吸引力。分析发现，银发游客最青睐的跨地市旅游前五位目的地省份分别是：江苏、浙江、河南、北京和山东。从各月份银发游客规模变化情况看，江苏独占鳌头，持续稳定在第一位；浙江次之，12个月中有11个月位居第二；第三至第五位目的地省份呈现随季节波动的特征，如北京在春夏秋三季跻身前五，河南

在主要在春秋两季跻身前五，广东、广西、云南主要在冬季跻身前五。

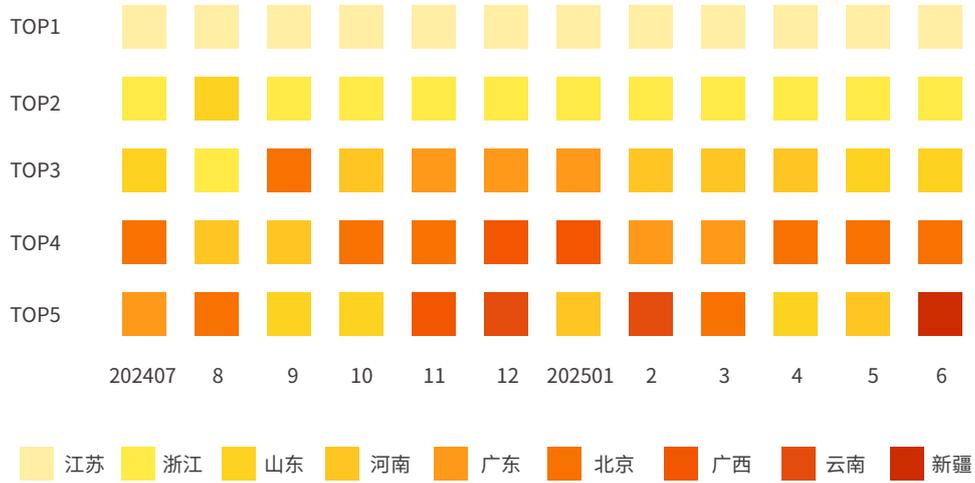


图9 跨地市银发旅游前五位目的地省份月度变化情况

03

银发旅游
热点景区

(一) 银发旅游排名前十热点景区

按各旅游景区到访银发游客规模进行排名，2024年7月—2025年6月，前十热点景区依次为：1. 杭州西湖、2. 南京夫子庙-秦淮风光带、3. 北京奥林匹克公园、4. 重庆武隆喀斯特旅游区、5. 天津金街文化旅游区、6. 上海徐家汇源、7. 太原汾河景区、8. 西安城墙景区、9. 丽水中国青田石雕文化旅游区、10. 北海银滩旅游区。其中，杭州西湖最受青睐，银发游客规模达821.1万人次；南京夫子庙-秦淮风光带紧随其后，达813.4万人次；北京奥林匹克公园位居第三，为770.7万人次。此外，隋唐洛阳城国家遗址公园在春夏冬三季进入前十，桂林两江四湖景区在秋季进入前十。

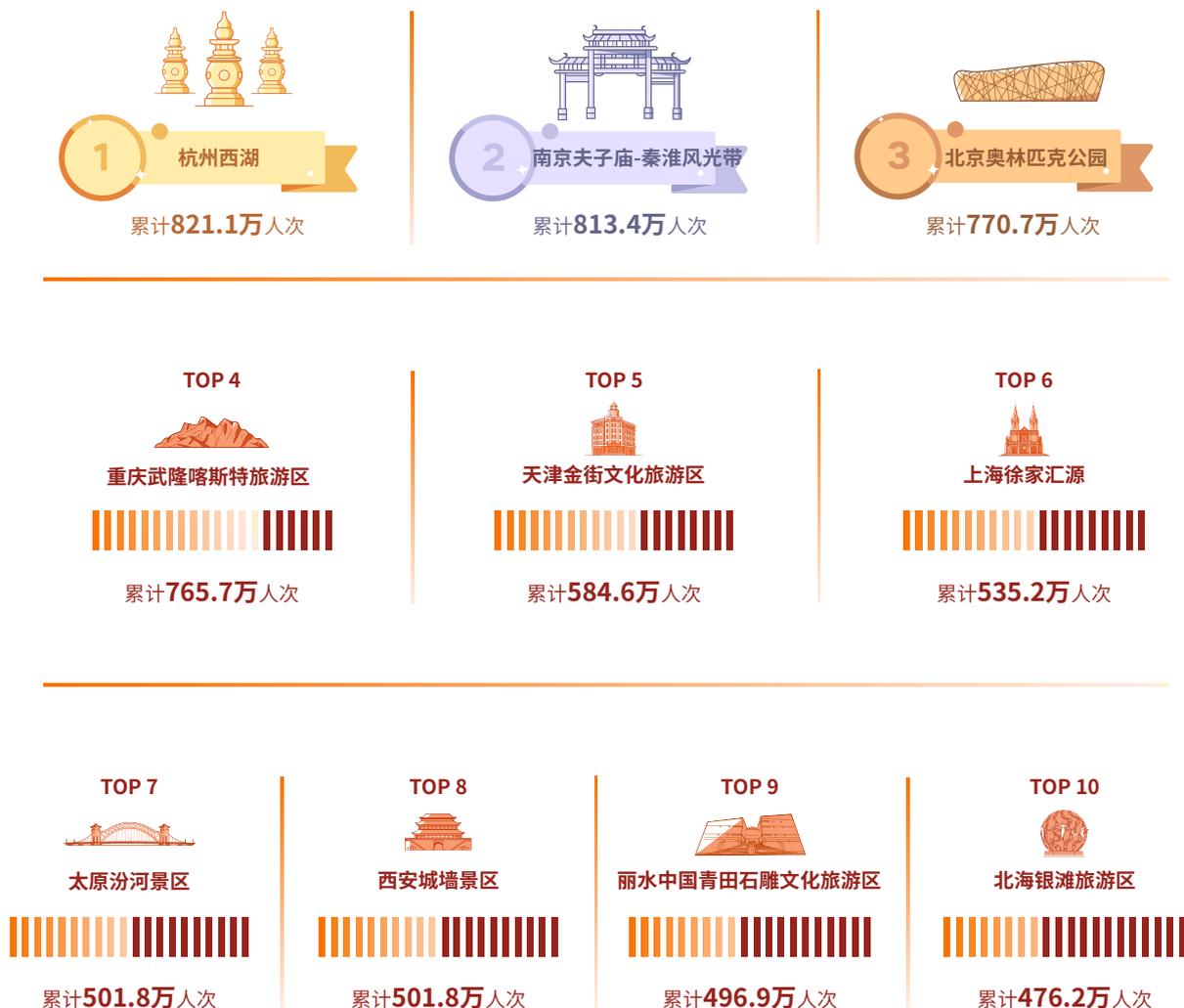


图10 银发游客到访人次前十大景区



图11 银发游客到访人次前十大景区(分季节)

(二) 跨地市银发旅游排名前十热点景区

跨地市银发旅游热度最高的前十热点景区依次为：1. 杭州西湖、2. 南京夫子庙 - 秦淮风光带、3. 北京奥林匹克公园、4. 北海银滩旅游区、5. 西安城墙景区、6. 忻州五台山风景名胜区、7. 舟山朱家尖风景名胜区、8. 南京钟山风景名胜区、9. 北京故宫博物院、10. 大理古城。





图12 跨地市银发游客到访人次前十大景区

从不同季节的排名看，第一至第五位的五个景区热度始终很高，不存在明显的季节性特点。第六至第十位的五个景区，其热度随季节不同有明显波动。





图13 跨地市银发游客到访人次前十大景区(分季节)

(三) 银发旅游热点景区类型

从景区类型看，银发游客更偏好富有历史文化特色的景区。银发旅游热度排名前二十的景区中，有 10 个为历史文化特色景区，此外，休闲娱乐类景区为 3 个，城市公园类景区为 3 个，自然景观类景区为 2 个，文化商业类景区为 2 个。



图14 银发游客排名前二十景区类型

04

银发旅游
趋势展望

世界旅游城市联合会、中国社会科学院旅游研究中心联合发布的《世界旅游经济趋势报告（2025）》显示：2024 年全球发达经济体和新兴经济体的旅游市场已基本恢复至 2019 年水平，旅游总人次已分别恢复至 2019 年的 99.3% 和 97.5%。

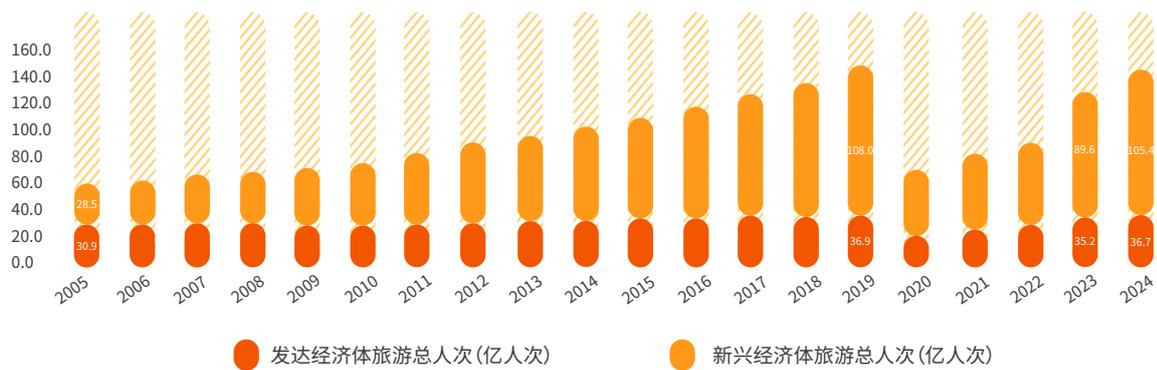


图15 2005-2024年全球旅游人次年度变动情况
数据来源：《世界旅游经济趋势报告（2025）》

文化和旅游部抽样调查结果显示：2024 年我国国内旅游出游人次比 2023 年增长 14.8%，达到 56.15 亿，我国已成为全球最具活力的重要旅游市场。同时，银发游客规模增速高于全国整体水平，在全部游客总人次中的占比 2025 年将突破 10% 关口。随着积极应对人口老龄化国家战略的深入实施，银发群体共享发展成果水平不断提升，今后一个时期，银发旅游在全国旅游市场中所占份额有望持续增加。

本报告数据来源于中国联通智慧足迹数据科技有限公司



中国老龄



智慧足迹