中国老龄协会 China National Committee on Ageing

HelpAge International

UNFPA

APRC

2026年亚太地区人口老龄化会议
2026 ASIA-PACIFIC REGIONAL
CONFERENCE ON POPULATION AGEING

中国“银龄行动”：发展现状与典型案例研究

China's "Silver Age Action": The Current State and Representative Case Studies

中国老龄协会
中国人民大学健康中国研究院

目 录

摘要 1

01 中国“银龄行动”的背景与价值 2

1.1 行动背景 3

1.2 行动价值 4

02 中国“银龄行动”的发展现状与挑战 7

2.1 概念界定 8

2.2 发展现状 8

2.3 面临挑战 10

03 中国“银龄行动”典型案例 12

3.1 智力援助型案例 13

3.2 基层治理型案例 20

3.3 社会服务型案例 26

04 中国“银龄行动”总结与展望 39

4.1 总体成效 40

4.2 经验总结 42

4.3 未来展望 43

参考文献 45

摘 要

在人口老龄化程度持续加深、积极应对人口老龄化国家战略深入推进的背景下，新时代“银龄行动”历经长期实践，已实现不断迭代升级。开展“银龄行动”，旨在贯彻积极老龄观和健康老龄化理念，明确老年人既是老龄社会的重点服务对象，也是经济社会发展的重要参与主体；通过搭建参与平台，进一步开发老年人力资源、发挥银龄人才优势，推动老年人在服务社会的过程中实现老有所为、老有所乐。该项目从最初服务西部大开发起步，如今已覆盖全国，并对接积极应对人口老龄化、乡村振兴、科教兴国和健康中国等多个国家战略，成为推动中国老年人社会参与、实现老有所为的重要志愿服务品牌。

经过二十余年的发展，“银龄行动”在参与主体、服务领域、组织形式、运行机制和制度建设五个方面，呈现出普遍化、多元化、规范化、品牌化的鲜明特征。本报告选取上海沪疆“银龄行动”、中国老科协“银龄助企”、湖南新化县“琅塘星”、广东梓元岗社区老年人协会、甘肃庆阳市“银龄学堂”、山东济宁小蜜蜂义工协会、北京站指路队和“共享奶奶”等典型案例，分别从智力援助、基层治理、社会服务三个领域，全面呈现我国各地银龄力量参与区域发展、产业创新、乡村治理、社区互助、公共服务和文化传承的实践路径。

整体而言，我国“银龄行动”在实践中形成了智力输出、服务输出和文化输出三种模式，各地通过组织嵌入、需求牵引、主体赋能、因地制宜和机制沉淀，将老年人的知识、技能、经验和社会资本转化为服务社会发展的积极力量，在回应基层公共服务需求、促进社会联结、推动文化传承等方面取得了明显成效。未来，需进一步聚焦岗位开发、人才管理、服务保障三大板块，并通过数字赋能提升管理与服务效率，推动“银龄行动”拓面升级、提质增效，成为发挥银发力量、助力中国式现代化建设的关键支柱。

中国“银龄行动”的背景与价值 01



01 中国“银龄行动”的背景与价值

1.1 行动背景

人口老龄化将是我国今后较长时期内的基本国情。根据国家统计局公布的数据，2025年末我国60岁及以上人口已达32338万人，占全国总人口的23.0%；65岁及以上人口达22365万人，占全国总人口的15.9%，我国老年人口规模持续扩大，人口老龄化程度正不断加深。与此同时，大量低龄活力老年人保持着良好的身体状态与较强的学习能力，再加上积累了丰富的职业经验与生活阅历，逐步成为兼具知识、技能、时间与社会资本的重要人力资源。习近平总书记指出：“要积极看待老龄社会，积极看待老年人和老年生活，老年是人的生命的重要阶段，是仍然可以有作为、有进步、有快乐的重要人生阶段。”如何通过制度设计和组织机制，将老年人的经验优势、专业优势和社会资本转化为社会经济发展资源，已成为新时代老龄社会治理的重要议题。

事实上，发挥老年专业人才价值、推动老年人社会参与，是我国老龄工作长期推进的重要方向。1984年，第一次全国老龄工作会议召开，正式提出老龄工作“五个老有”目标：老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐，“老有所为”被正式纳入老龄工作体系。1986年，中央多部门共同出台《关于发挥离休退休专业技术人员作用的暂行规定》，明确了离休退休专业技术人员继续发挥作用的制度路径。1996年，《中华人民共和国老年人权益保障法》以法律形式保障了老年人参与社会发展的权利。2000年，我国65岁及以上人口比重达到7.0%，开始步入老龄化社会。同年，《中共中央 国务院关于加强老龄工作的决定》明确提出要“重视发挥老年人的作用，坚持自愿和量力、社会需求同个人志趣相结合的原则，鼓励老年人从事关心教育下一代、传授科学文化知识、开展咨询服务、参与社会公益事业和社区精神文明建设等活动”。在此背景下，2002年全国老龄委提出“研究开展以民间形式组织的发挥老年人才智力的活动”，“银龄行动”应运而生。2003年，“银龄行动”由全国老龄委组织正式启动，初期核心参与主体为科技、医疗、教育等领域的老专家志愿者，服务主要聚焦跨区域智力援助、支农支教、医疗帮扶、技术赋能等专项领域。

“银龄行动”持续开展二十余年，老年志愿者队伍不断发展壮大。2024年，习近平总书记给“银龄行动”老年志愿者代表回信，充分肯定了老年志愿者利用所学所长服务基层、服务群众、向社会传递正能量的实践价值，强调老年人是党和国家的宝贵财富，希望广大老年朋友既要老有所养、老有所乐，也要老有所为，为推进中国式现代化贡献“银发力量”。这一重要回信进一步提升了“银龄行动”的战略定位，使其不再只是一般意义上的老年志愿服务项目，而是积极应对人口老龄化、开发老年人力资源、促进人口高质量发展、推进中国式现代化的重要实践载体[1]。同年，全国老龄委印发《关于深入开展新时代“银龄行动”的指导意见》，标志着“银龄行动”正式迈入高质量发展的2.0阶段。进入新发展阶段的“银龄行动”，通过智力援助、基层治理、社会服务等多种形式，引导老年人在服务基层、服务群众、服务发展的过程中继续发挥自身作用。2025年，民政部等19部门联合发布《关于支持老年人社会参与推动实现老有所为的指导意见》，进一步明确要“做优做强‘银龄行动’等老年志愿服务品牌”，从顶层设计层面为新时代“银龄行动”的深化开展明确了目标、提供了政策支撑，推动这一品牌项目进入更广阔的发展空间。

1.2 行动价值

1.2.1 对落实积极应对人口老龄化国家战略的现实价值

“银龄行动”的发展始终与我国积极应对人口老龄化国家战略推进相伴随。从早期组织老年知识分子参与西部地区智力援助，到新时代覆盖科技服务、基层治理、互助养老、文化传承等多元领域，“银龄行动”不断拓展服务边界，逐步成为我国促进老年人社会参与、发挥积极作用的重要实践

品牌。该行动聚焦低龄健康老年群体，充分盘活退休干部、教师、医护、农技等各类老年人才资源，有效释放银发人口红利，缓解社会结构性劳动力不足的问题。通过开展智力帮扶、技术下乡、公共服务等活动，补齐基层和欠发达地区公共服务短板，助力城乡区域均衡发展。例如，2025年，教育部、财政部联合印发《关于做好2025年银龄讲学计划有关实施工作的通知》，计划招募7000名银龄讲学教师，发挥优秀退休教师引领示范作用，帮助提升农村学校教学水平和育人管理能力，推动城乡教育优质均衡发展。此外，行动依托社区搭建老年互助服务体系，推动低龄老年人帮高龄老年人的养老服务模式发展，通过常态化开展生活照料、心理慰藉、健康科普、数字适老帮扶等服务，有效充实基层养老服务力量。“银龄行动”也是提升基层治理效能、培育积极老龄化的重要抓手。广大老年志愿者主动参与基层矛盾调解、政策宣传、乡风文明建设、反诈劝导等工作，有效夯实基层治理基础，提升社会治理精细化水平。

作为具有中国特色的老龄工作品牌，“银龄行动”为老年人社会参与提供了制度化渠道，对持续推进积极老龄化、健康老龄化，全面落地落实积极应对人口老龄化国家战略发挥了重要支撑作用。

1.2.2 对积极老龄化理论的中国式实践诠释

“银龄行动”深化并拓展了积极老龄化的内涵，实现了对老年群体角色定位的突破性升级。传统老龄政策长期聚焦养老保障、健康照护和福利支持等议题，而“银龄行动”的实践证明，老年人不仅是被服务、被保障的对象，更是能够持续贡献知识、技能与社会资本的重要社会主体。通过引导老年人主动融入社会、实现自我价值，“银龄行动”打破了社会对老年群体的片面刻板印象，有效减少年龄歧视，在老年人主体与社会环境之间形成了双向良性循环，推动包括老年人在内的全社会树立起积极老龄观[2]。

更重要的是，“银龄行动”推动老年志愿服务融入“五位一体”总体发展布局，充分展现了老年人在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和

生态文明建设中的多元价值，为老龄化背景下优化人口要素配置、激发经济社会内生动力贡献了本土化的实践阐释。

1.2.3 对全球老年价值发挥的借鉴意义

人口老龄化是全球共同面临的发展趋势，如何促进老年人社会参与、发挥老年群体价值，已成为国际应对人口老龄化的重要议题。近年来，美国、日本、新加坡等国家围绕老年志愿服务、社区参与和积极老龄化形成了不同实践模式。例如，美国通过体系化的老年志愿服务项目（AmeriCorps Seniors）拓展老年人社会参与渠道；日本通过银发人力资源中心（Silver Human Resources Center）等机制推动老年人持续参与社区和社会活动；新加坡通过全国性老年志愿服务机构（RSVP Singapore）组织退休老年人开展各类志愿活动，以增强社区韧性和包容性。

中国在长期应对人口老龄化实践中，同样形成了多层次、多类型的老年志愿服务模式，如时间银行、农村互助养老等。“银龄行动”作为中国老年志愿服务的重要品牌，具有鲜明的特色。它既依托政府统筹、多部门协同和基层组织动员，也充分发挥老年人的主体作用；既重视专业型老年人才在区域发展、科技创新和公共服务中的作用，也关注普通老年人在社区治理、互助养老和文化传承中的价值。这一兼具制度设计系统性、人群覆盖层次性、区域调配均衡性的老年志愿服务路径，为亚太地区乃至全球老龄社会发挥老年人积极作用提供了具有重要参考价值的中国方案。

02 中国“银龄行动”的发展现状与挑战



02 中国“银龄行动”的发展现状与挑战

2.1 概念界定

本报告所称的中国“银龄行动”，既包括正式以“银龄行动”名义组织实施的老年志愿服务项目（活动），如上海沪疆“银龄行动”；也包括与新时代“银龄行动”目标高度契合的地方老年志愿项目（活动），如“银龄助企”、北京站指路队、“共享奶奶”等。这一界定主要基于新时代“银龄行动”政策内涵的拓展。随着“银龄行动”由早期跨区域智力援助，逐步延伸至基层治理、社会服务、互助养老和文化传承等领域，本报告在尊重其原有制度边界的基础上，将具有代表性的地方银龄志愿实践纳入分析范畴，以便更全面地呈现我国老年人社会参与、作用发挥的多样化路径。

2.2 发展现状

新时代“银龄行动”在长期实践中不断迭代升级，从最初的智力援助西部，发展为覆盖全国，涵盖教育、科技、文化、医疗、基层治理等多领域的综合性老年志愿服务体系，其在参与主体、服务领域、组织形式、运行机制和制度建设五个方面，呈现出普遍化、多元化、规范化、品牌化的鲜明发展特征，如今已经成为推动中国老年人社会参与、实现老有所为的重要品牌项目。截至2024年7月底，全国参加“银龄行动”老年志愿者总人次已超700万，开展援助项目4000多个，受益群众4亿多人次。

参与主体方面，志愿者队伍结构逐渐从以“精英”为主向大众化拓展。行动早期参与者以有专业技术的老年群体为主，活动聚焦智力帮扶；随着行动持续推广，逐步构建起专业型银发人才与普通老年人协同参与的多元队伍体系。其中，老年知识分子、退休专业技术人员等专业银发人才依托长期积累的知识储备与职业经验，深耕教育、医疗、科创、产业发展等专业领域开展智力帮扶；普通老年群体则立足基层场景，广泛参与各类公共服务和社会治理志愿服务，最终形成分层分类、各展所长的参与格局。

服务领域方面，“银龄行动”最初聚焦西部大开发专项智力援助，随着

经济社会发展需求变化，现已深度融入积极应对人口老龄化、乡村振兴、健康中国、科教兴国等国家重大战略，服务领域拓展至产业发展、公共服务和社会治理等多个方面，并逐步凝练形成智力援助、基层治理和社会服务三大类型。其中，智力援助型项目依托专业银发人才队伍，服务教育、医疗、科技和产业发展；基层治理型项目依托老党员、老干部、乡贤能人以及基层老年组织，助力城乡基层治理提质增效；社会服务型项目围绕居民生活需求和公共服务短板，开展互助养老、代际帮扶、便民服务和文化传承等志愿服务。

组织形式方面，“银龄行动”已从短期异地支援，转变为属地常态化服务与跨区域援助有机结合的模式。行动早期主要采用外派形式，组织老年志愿者前往欠发达或偏远地区开展短期帮扶。现阶段在保留跨区域短期外派帮扶的基础上，新增了依托属地开展持续性在地服务的模式，同时借助数字技术发展出线上线下相结合的服务形式。

运行机制方面，“银龄行动”已经形成了政府引导支持、全社会广泛参与、多主体协同推进的发展态势。其中，政府承担顶层设计、制度保障、统筹协调与资源整合职能；基层党组织负责人员动员和治理嵌入；老科协、老年协会等社会组织发挥人才集聚、项目运营和服务管理作用；社区、学校、医院、企业等主体提供服务场景与资源支撑；公益基金会、社会工作机构等则在资金、培训等方面发挥补充作用。不少地方还搭建起属地银龄人才信息平台，建立银发人才库和志愿服务对接机制，推动需求与供给精准匹配，让有意愿、有能力的老年人能够便捷参与服务，也让服务对象能及时获得有效支持。

制度建设方面，“银龄行动”逐步实现从地方自发探索向制度化、标准化、品牌化建设跃迁。2024年以来，国家通过出台专项指导意见，明确了全国老龄委、民政部、全国老龄办、中国老龄协会及各级老龄工作部门的层级化权责体系，构建起自上而下、统一规范的组织架构推进“银龄行动”实施。全国“银龄行动”信息服务平台正式上线，构建起统一、高效的数字化服务

与管理载体，实现志愿服务供需对接的信息化、精准化。2025年，民政部、全国老龄办和中国老龄协会发布了“银龄行动”的统一标识、队旗、口号及宣传用语，确立了全国统一的品牌标准与授权使用机制，标志着“银龄行动”形成制度规范、组织体系、数字平台、品牌形象四位一体的标准化制度体系，对于促进“银龄行动”深化发展具有重要意义。

2.3 面临挑战

尽管我国“银龄行动”已取得阶段性建设成果，在制度搭建、实践落地层面均积累了丰富经验，但目前仍面临多重挑战。

队伍接续机制有待完善。老年人的经验、技能和社会责任感是项目运行的重要基础，但年龄增长、健康变化和家庭责任等因素会影响其持续参与[3]。部分项目存在核心人物依赖、队伍年龄偏高、后备骨干不足以及老年群体参与不足等问题。未来需要从依靠个人热情和骨干带动，转向更为稳定的队伍建设机制，通过分类招募、梯队培养、弹性参与和代际协同提升老年志愿者队伍接续能力。

供需匹配机制仍需优化。不同类型项目在需求识别、资源对接环节仍有较大提升空间。对于智力援助型项目，需要进一步提升地方发展需求、企业实际问题与专家能力资源之间的匹配度，避免资源供给与实际需求相互脱节；对于基层治理与社会服务型项目，则需要更加聚焦高龄老人、独居老人、困境儿童等群体的真实诉求，避免仅从供给侧出发设计服务内容。

组织承接能力有待提升。不同地区老科协、老年协会和社区志愿组织的发展基础存在差异，导致项目在组织动员、资源整合、过程管理和持续运营方面表现不一。部分项目已形成成熟机制和品牌影响力，但部分地区仍存在依赖临时动员、缺乏长期运营机制、培训管理不足以及服务评价体系不完善等问题[4]。

服务保障体系仍需进一步健全。随着“银龄行动”服务领域不断拓展，其面临的健康安全、责任界定和服务规范等风险也更加复杂。目前针对参

与“银龄行动”老年志愿者的保障政策多为原则性规定，缺乏细化落地的实操方案，部分项目主要依靠地方经验，在志愿者激励、风险预案和权益保护方面存在不足，一定程度上降低了老年群体的参与意愿。

评价体系和经验转化机制仍需加强。经过多年发展，“银龄行动”形成了大量实践经验，但在投入产出、服务效果、社会影响、志愿者获得感、推广条件等方面的系统评估仍相对不足[5]。部分项目能够说明“开展了什么活动”，但对于“解决了什么问题”“产生了何种持续影响”“在何种条件下可以复制”等问题缺乏深入分析。因此，需要加强项目评价、经验总结和机制提炼，推动典型实践转化为可推广、可持续的制度成果。

区域发展不均衡问题突出。经济发达地区资金充足、数字化基础较好，“银龄行动”的组织化、规范化程度较高，参与规模大、服务类型丰富；而部分欠发达地区受经费、场地、人才等资源限制，“银龄行动”的组织推进较为困难，不少地区仍停留在零散自发开展阶段，未能形成常态化运行机制。

中国“银龄行动”典型案例 03



03 中国“银龄行动”典型案例

遵循代表性、差异性、实效性和可推广性原则，兼顾全国性、跨区域、市县级和社区层面的不同实践，本报告选取了智力援助、基层治理和社会服务三大类型的8个案例呈现中国“银龄行动”的具体实践。在智力援助方面，选取“上海沪疆‘银龄行动’：跨区域助力新疆发展”和“银龄助企：以老科技人才赋能企业创新发展”两个案例，分别呈现老年专业人才参与跨区域协作以及老科技工作者服务企业创新、产业升级和地方发展的实践路径。在基层治理方面，选取“琅塘星：银发聚力开创乡村志愿服务新模式”和“梓元岗社区老年人协会：银发力量助力基层社区治理”两个案例，分别展现银龄力量嵌入乡村治理和基层老年协会参与城市社区治理的不同机制。在社会服务方面，选取“庆阳市‘银龄学堂’：以文化传承为抓手拓展志愿服务新路径”“小蜜蜂义工协会：‘一老一小一困’社区互助”“北京站指路队：交通枢纽公共服务中的银龄志愿实践”和“‘共享奶奶’：社区代际互助新模式”四个案例，涵盖文化传承、社区互助、公共空间便民服务和代际照护等多元服务场景。

案例撰写所用资料主要通过实地调研与文献收集两种方式获得。课题组通过实地走访、座谈访谈等方式获取案例一手资料，并在此基础上持续收集相关政策文件、项目材料、工作总结、公开报道等文献资料，对案例的发展背景、运行机制、实践成效及推广条件进行补充核实和综合分析，以提高案例研究的完整性和可靠性。

3.1 智力援助型案例

3.1.1 上海沪疆“银龄行动”：跨区域助力新疆发展

项目概况

上海沪疆“银龄行动”是我国最早开展、持续时间最长的跨区域智力援助型“银龄行动”实践之一。2003年，在全国老龄办指导下，上海结合自身

老年专业人才资源优势和对口支援需求，组织退休专业技术人员赴新疆开展志愿服务。一方面，新疆部分地区在医疗、教育、农业、养老服务等领域存在专业人才不足问题；另一方面，大量退休专家仍具备较强专业能力和社会参与意愿。基于此，项目通过组织化方式，将老年知识分子的专业经验转化为服务区域发展的智力资源，并通过“传、帮、带、教”，为新疆当地培养一批“带不走的人才”队伍。

项目模式

沪疆“银龄行动”形成了“政府统筹、两地协同、社会参与、需求导向”的运行模式。上海市民政部门和老龄工作部门负责总体协调，两地相关部门承担组织实施，老科协等社会组织参与人才动员和资源链接。参与主体主要包括退休医生、教师、农业科技人员、养老服务管理人员等专业型银龄志愿者。围绕新疆基层实际需求，项目重点开展医疗帮扶、教育支持、农业技术指导、养老服务管理、心理咨询和社会服务等工作，并通过驻点服务、团组巡回、结对带教和专题培训等方式，实现从直接服务到能力建设的延伸。项目在提供直接专业服务的同时，更加注重发挥老专家的“传、帮、带”作用，通过一对一结对带教、集中培训、专题讲座和现场示范等方式，将知识、技术和经验留在当地，帮助受援地区培养能够长期发挥作用的专业人才队伍。

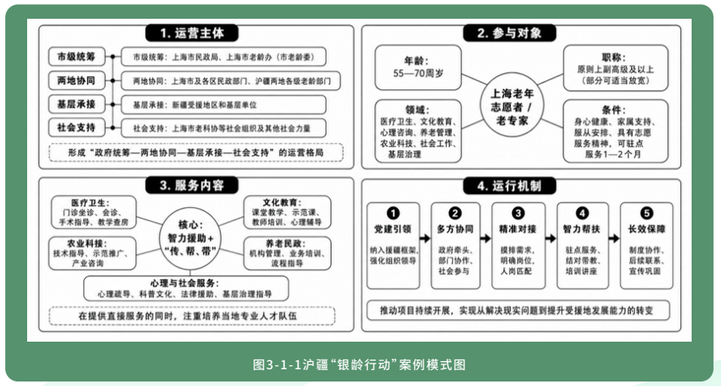


图3-1-1沪疆“银龄行动”案例模式图

图片来源：作者根据调研材料自行绘制

项目成果与亮点

截至2025年，沪疆“银龄行动”累计服务195家单位，直接受益群众超过115万人次，其中医疗领域接（会）诊8.6万人次、带培助手900余人、填补地县空白127项；教育领域服务30余所学校，培训教师1.7万人次。与此同时，项目也成为促进沪疆交流、增进民族团结的重要实践载体。

沪疆“银龄行动”的突出亮点在于实现了银龄资源与边疆地区需求的精准结合。首先，项目坚持需求导向，根据受援地区医疗、教育、农业、养老等领域需求进行岗位设置和人才匹配，提高专业优势与基层需求的契合度。其次，项目强调“授人以渔”，不仅提供诊疗、教学、技术指导等直接服务，更通过培训、带教和经验传承提升当地发展能力，实现由“输血”向“造血”转变。再次，项目建立了较为完善的组织保障机制，通过两地部门协调、受援单位承接和社会组织支持，保障跨区域服务持续开展。

推广条件与适配难点

沪疆“银龄行动”的推广需要具备组织基础、人才基础和需求基础。首先，应建立稳定的组织协调机制，将项目纳入区域协作、老龄工作或志愿服务体系，形成政府统筹、专业组织承接、基层单位配合的运行格局。其次，需要具备一定规模的专业银龄人才资源，建立人才招募、审核、培训和匹配机制，根据实际需求选择专业对口、身体适宜、服务意愿较强的志愿者。同时，受援地区需要明确服务需求，提供相应岗位和工作环境。在推广过程中，应建立需求清单和人才库，完善招募、培训、派出、服务和评价流程，根据不同地区条件探索组团服务或长期合作机制。

受地域环境、气候条件和生活保障等因素影响，跨区域服务需要加强老年志愿者健康安全保障。不同地区发展水平和文化环境存在差异，专业服务方式也需要结合当地实际进行调整。同时，跨区域项目对组织协调、后勤保障和风险管理提出更高要求，需要进一步完善保险、应急和长期跟踪机制。



图3-1-2银龄医疗专家在受援医院开展手术示教

图片来源：上海市民政局



图3-1-3银龄教育专家在受援学校开展课堂辅导

图片来源：上海市民政局



图3-1-4沪疆“银龄行动”志愿服务队集结出发



图3-1-5沪疆“银龄行动”志愿服务队凯旋

3.1.2 “银龄助企”：以老科技人才赋能企业创新发展

项目概况

中国老科学技术工作者协会（以下简称“中国老科协”）推进的“银龄助企”行动，是智力援助型“银龄行动”服务科技创新和产业发展的典型实践。随着经济高质量发展深入推进，专精特新企业、中小企业和地方重点产业在技术创新、成果转化、管理优化和人才培养等方面存在较大需求，而退休科技工作者长期积累了科研、工程、管理和产业实践经验，具备继续参与社会发展的能力。基于此，中国老科协将老科技工作者的专业优势转化为企业创新资源，推动银龄人才服务产业发展。

项目模式

“银龄助企”以“万名老专家进万家企业”和“老专家地方行”为主要载体，形成“组织统筹、需求对接、专家服务、成果转化”的运行模式。项目由中国老科协统筹推动，地方老科协组织实施，政府、产业园区、企业、高校和

科研院所等多方参与，围绕企业技术难题、产业升级和区域发展需求，组织退休科学家、工程技术专家、高校和科研院所退休人才等开展企业问诊、技术咨询、人才培训、管理优化和成果转化等服务，实现银龄资源由个人经验向社会创新资源的转化。



图3-1-6中国老科协“银龄助企”案例示意图

图片来源：作者根据调研材料自行绘制

项目成果与亮点

截至2026年6月，全国已建成1380个老专家服务工作站（室）、822个服务团、2778个助企创新示范基地。10.81万人次老专家累计服务企业1.2万家，解决技术难题4.3万余个，成为中小企业爬坡过坎的“智囊团”。“老专家地方行”自2023年底启动以来，组织104位来自央企、高校和科研院所的老专家，深入江苏、山东、新疆等多地，围绕企业发展提供技术咨询、专题讲座和企业问诊等服务。累计考察企业82家，向政府提出发展建议271条，为445家企业进行了“义诊”，解决难题626个，举办讲座14场，培训企业1640家。体现了银龄专家从知识输出向创新赋能的价值延伸。

“银龄助企”的核心价值在于拓展了老年人社会参与的领域边界，实现了银龄科技资源向产业创新资源的转化。首先，项目突破传统老年志愿服务主要面向公益领域的局限，将老科技工作者的知识、技术和行业经验引入企业创新过程，使老年人的专业资本成为推动经济发展的重要力量。其次，项目坚持需求导向，通过企业需求征集、问题诊断和专家匹配，实现专家优势与产业需求精准衔接，提高服务针对性和有效性。再次，项目依托中国老科协组织网络和企业创新专委会体系，将分散的专家资源进行组织化整合，推动银龄服务由个体参与向团队化、持续化服务转变。同时，项目服务内容不断拓展，由解决企业具体技术问题延伸至产业规划、人才培养和区域创新支持。

推广条件与适配难点

“银龄助企”的推广首先需要建立能够整合专家资源、对接企业需求并组织实施服务的平台，可依托老科协、退休工程师协会、专业学会、高校校友组织等开展资源整合。其次需要建立银龄专家资源库，根据专家专业背景、服务领域和参与意愿进行分类管理，提高供需匹配效率。同时，地方政府、产业园区和企业应形成明确需求，为专家服务提供应用场景。此外，还需要完善需求征集、项目管理、过程跟踪和成果反馈机制，推动专家服务由

一次性咨询向长期支持转变。在推广路径上，可围绕“需求征集—专家匹配—现场服务—反馈跟踪”的流程开展工作。对于产业基础较好、组织条件成熟的地区，可依托老专家工作站、专家服务团等形式推动常态化运行；对于基础相对薄弱地区，则可从技术咨询、企业指导等低成本项目入手，逐步完善服务体系。

需要注意的是，不同地区产业基础和专家资源存在差异，部分地区可能面临专家供给不足、需求匹配困难等问题。企业技术需求具有较强专业性，部分需求难以准确识别，可能影响服务精准度。此外，技术成果转化还受企业吸收能力、资金投入和实施条件等因素影响，知识产权归属、责任边界和权益保障等方面仍需进一步完善。推广“银龄助企”需要结合地方产业特点和资源条件进行适配，在完善组织保障、风险管理和成果转化机制基



图3-1-7老专家在河北瑞兆激光再制造技术有限公司指导

图片来源：《中国老年报》公众号



图3-1-8中国老科协副会长李健等老专家考察吉林石化公司

图片来源：《中国老年报》公众号



图3-1-9中国老科协在四川德阳举办“老专家地方行”活动

图片来源：中国老科协公众号



图3-1-10江苏启东“老专家地方行”与企业面对面

图片来源：《中国老年报》公众号

3.2 基层治理型案例

3.2.1 新化县“琅塘星”：银发聚力开创乡村志愿服务新模式

项目概况

湖南省新化县琅塘镇“琅塘星”银发志愿品牌，是“银龄行动”在基层治理领域发挥老年人作用的典型实践。随着农村人口老龄化和青壮年劳动力外流，部分乡村面临治理力量薄弱、公共事务参与不足等问题，而农村老年群体拥有丰富的乡土经验、社会关系和较强的公共责任意识，是基层治理的重要潜在资源。基于此，琅塘镇探索将银发志愿服务嵌入乡村治理体系，围绕环境整治、矛盾调解、治安巡逻、乡风文明建设等需求，打造“琅塘星”志愿服务品牌。

项目模式

“琅塘星”立足乡镇治理实际，走出了一条三级联动、乡贤助力、共治共享的新路子。项目搭建“镇级统筹、村级落实、社会共建”的立体化运营体系。聚焦中老年志愿者和本土新乡贤两大核心群体，其中乡贤群体依托熟悉村情、群众信任度高等优势，承担组织协调和示范带动作用；普通志愿者则参与环境维护、邻里互助、关爱服务等日常治理事务。依托镇村组织体系，整合财政资金、企业支持和社会资源，创新推行多元筹资、积分激励、全域宣传等运行机制，充分激发老年人参与志愿服务的积极性，有效破解乡村老龄化的治理困境，让昔日乡村“养老群体”转变为基层治理“主力军”。

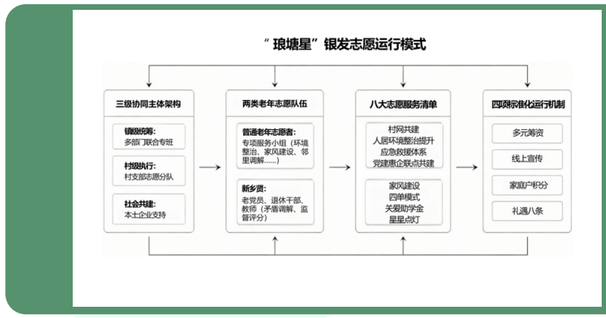


图3-2-1
“琅塘星”银发志愿运行模式

图片来源：作者根据调研材料自行绘制

项目成果与亮点

据“琅塘星”工作专班介绍，自2022年成立以来，全镇已发展志愿者1.2万人，其中50岁以上群体占比60%，累计开展环境整治、应急救助、矛盾调解等多类服务，并通过新媒体宣传和典型培育形成较强社会影响力。该案例表明，农村老年人口并非单纯的养老服务对象，而是能够通过组织化动员成为乡村治理的重要参与力量。

课题组基于对项目工作人员和志愿者的访谈发现，“琅塘星”的突出价值在于实现了银龄资源向基层治理资源的转化，推动志愿服务与乡村治理深度融合。首先，项目充分挖掘农村老年人的社会资本优势，将老党员、退休干部、教师和乡贤等纳入治理体系，发挥其熟人网络、道德影响和协调能力，增强基层治理的社会基础。其次，项目坚持党建引领和组织化运行，通过“支部建在志愿队上”等方式，将志愿服务嵌入村级治理体系，推动零散志愿活动转向常态化机制。再次，“琅塘星”突破传统志愿服务以活动开展为中心的模式，将银发力量融入环境治理、邻里调解、乡风建设和公共事务管理，实现了老年参与和基层治理需求的有效结合。

推广条件与适配难点

“琅塘星”模式的推广需要具备一定的乡土基础、组织基础和资源条件。首先，需要存在较强的社区认同和熟人社会网络，能够依托亲缘、地缘关系降低志愿动员成本，因此更适用于乡村地区和基层熟人社会环境。其次，需要具备较强的基层组织统筹能力，由乡镇党委、村级组织等承担资源整合、制度设计和持续推动功能，保障志愿服务与基层治理有效衔接。再次，需要建立稳定的激励和保障机制，通过积分管理、荣誉表彰、社会宣传等方式增强老年人持续参与动力，并通过财政支持、企业参与和社会资源补充保障项目运行。在推广路径上，应结合当地人口结构和治理需求，先从环境整治、邻里互助、关爱服务等具体场景切入，培育核心志愿骨干，逐步完善招募、管理、激励和评价机制，避免简单复制形式，而应形成符合地方

特点的银发治理模式。

“琅塘星”模式在落地推广中存在一定的适配难点。首先，该模式较依赖基层主要负责人的组织能力和推动作用，如果缺少稳定的组织力量，项目持续运行可能受到影响。此外，资金来源稳定性也是项目执行过程中的重点，不同地区资源储备不平衡，在探索多元化资源保障机制的能力上存在欠缺。同时，志愿服务内容涉及环境整治、应急救助等场景，对志愿者安全风控配套要求较高，部分地区现有机制不够完善，存在落地适配短板。



图3-2-2 “琅塘星”志愿者平整生产便道

图片来源：“琅塘星”工作专班



图3-2-3 “琅塘星”干群同餐暖人心

图片来源：“琅塘星”工作专班



图3-2-4 “琅塘星”院落会凝聚银龄智慧

图片来源：“琅塘星”工作专班

3.2.2 梓元岗社区老年人协会：银发力量助力基层社区治理

项目概况

广州白云梓元岗社区老年人协会是基层社区治理型“银龄行动”的典型实践。随着城市社区老龄化程度加深，老旧社区普遍面临养老服务供给不足、公共空间有限和基层治理压力增加等问题。梓元岗社区成立于1981年，位于广州三元里皮具商圈，是典型商住混合型老旧社区。截至2026年6月，社区60岁以上老年居民1315人，占居民总数的39%以上，其中包含高龄、独居等特殊困难老人群体。针对社区养老需求增长和治理资源不足问题，社区于2016年成立老年人协会，探索“以老助老、居民自治、社区共治”的银龄服务模式。

项目模式

协会作为依法注册的法人社会组织，形成“社区党委统筹、老年协会运营、志愿队伍参与、多元资源支持”的运行体系。参与主体主要包括60—75岁的低龄健康老人、退休党员、干部和社区能人等。围绕老年居民需求，协会开展养老陪护、健康服务、精神文化、数字助老、基层治理和适老化改造等服务，通过“365党员服务队”等志愿力量开展探访陪伴、就医代办、矛盾调解、文体活动和便民服务，推动银龄服务由零散活动向组织化、常态化社区治理模式转变。

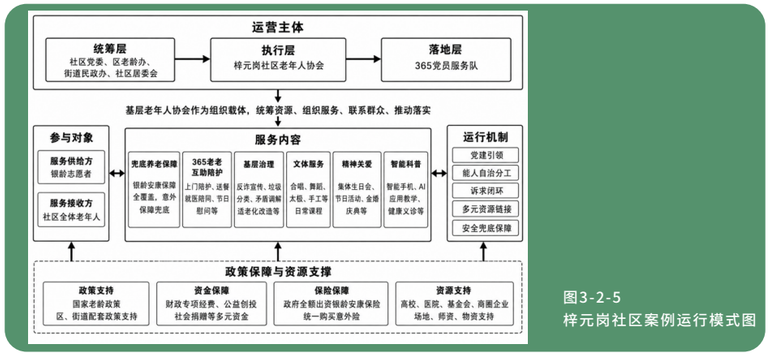


图3-2-5
梓元岗社区案例运行模式图

图片来源：作者根据调研材料自行绘制

项目成果与亮点

根据2026年梓元岗社区老年人协会统计的数据，协会已建立百余人的银龄志愿队伍，运营10支老年文体队伍，日间照料中心每周开设6类长者课堂，年均举办生日会、金婚庆典、节日活动50场以上。银龄志愿者常态化开展反诈、消防、垃圾分类等公共宣传，年均闭环处置居民诉求300余件，办结率100%。固定结对帮扶25名独居老人、17名90岁以上高龄老人，年均上门陪护、就医代办等服务700余人次。

梓元岗社区老年人协会的突出价值在于将老年人的生活经验、社会关系和服务意愿转化为社区治理资源，实现“老有所为”与基层治理的有效结合。协会探索“低龄服务高龄”的互助养老模式，依托社区熟人网络，由健康老人向独居、高龄老人提供陪伴探访、生活帮助和精神慰藉，弥补专业养老服务的供给不足。通过法人组织建设和党建组织引领，解决传统志愿服务组织化程度不足的问题，形成较稳定的服务管理和资源链接机制，提高银龄志愿服务的持续性。此外，银龄力量由养老服务进一步延伸至社区治理，志愿者参与反诈宣传、垃圾分类、邻里调解和老旧小区改造协商，实现由服务对象向治理主体的转变。依托全国基层老年协会能力提升试点平台，协会进一步链接政府部门、医疗机构、高校、公益组织和社区企业资源，丰富社区服务供给。

推广条件与适配难点

梓元岗社区模式的推广需要具备社区基础、组织条件和资源保障。首先，需要存在较高老龄化程度和多元养老需求，尤其适用于老年人口集中、社区熟人关系较强、物业服务相对不足的老旧社区。其次，需要建立稳定的组织承接平台。相比临时性志愿队伍，依法注册的社区老年协会能够承担项目管理、资源链接、服务统筹和规范运行等功能，是“银龄行动”持续发展的重要载体。再次，需要具备一定的银龄人才基础，包括退休党员、干部、专业人员和社区能人等，他们既是服务提供者，也是社区动员和关系协调的

重要力量。同时，社区还需要整合政府资金、医疗机构、公益组织和社会企业等外部资源，通过固定阵地、服务清单和保障机制推动项目长期运行。在推广过程中，应结合不同社区的人口结构和治理基础，重点借鉴“组织化承接+银龄参与+资源协同”的运行逻辑，而非简单复制组织形式。

在资金和资源支持方面，部分地区可能面临经费不足、资源链接能力有限等问题。此外，不同社区在组织基础、居民关系和外部资源方面存在差异，复制过程中可能出现“有需求但缺队伍”“有组织但缺资源”等问题。因此，需要进一步加强基层老年协会建设，完善志愿者培训、服务评价和风险保障机制，使银龄力量成为社区养老服务和基层治理体系中的稳定支撑。



图3-2-6志愿者组织进行非洲鼓教学

图片来源：梓元岗社区老年协会



图3-2-7社区老年大学开设国画班

图片来源：梓元岗社区老年协会



图3-2-8协会进行上门慰问

图片来源：梓元岗社区老年协会

3.3 社会服务型案例

3.3.1 庆阳市“银龄学堂”：以文化传承为抓手拓展志愿服务新路径

项目概况

甘肃省庆阳市“银龄学堂”是社会服务型“银龄行动”的典型实践。面对人口老龄化背景下激发老年人社会参与潜能、推动优秀传统文化传承发展的现实需求，庆阳市立足地方文化资源优势，将地方民俗文化资源与老年群体特长相结合，于2023年启动创办“银龄学堂”，历经试点探索期、扩面定型期、融合提质期、产业赋能期和复制推广期等阶段，打造“学产一体、传富同步”特色模式。

项目模式

项目以香包、刺绣、剪纸、道情皮影、陇东民歌并称的“庆阳五绝”为核心载体，吸纳非遗传承人、退休教师、医护人员等具有专业知识技能和公益服务意愿的老年人组成银龄讲师队伍，面向老年人、妇女、儿童等群体开展非遗技艺培训、文化传播活动和志愿服务实践。不同于传统老年教育，“银龄学堂”进一步推动学习成果向文化产品、社会服务和产业业态转化延伸，将学艺、实践、服务三者进行融合。运行过程中，政府负责场地、资金和资源协调，银龄讲师承担课程开发与教学服务，企业、社会组织和行业协会参与产品开发和市场支持，共同推动“银龄学堂”由文化学习平台逐渐发展为老年人价值实现、地方文化传承和群众共享发展的综合性服务平台。

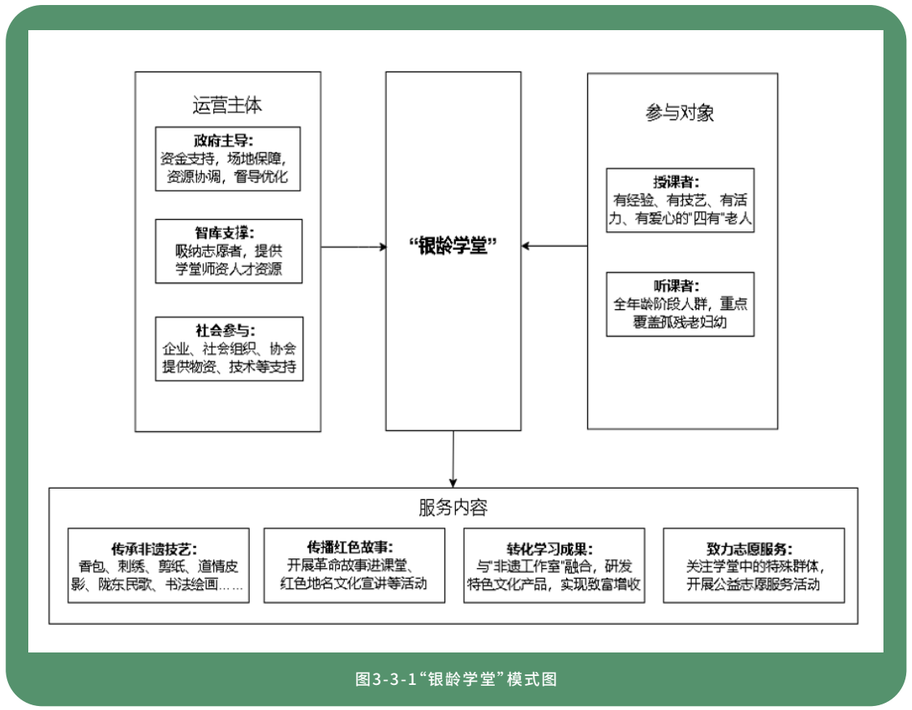


图3-3-1“银龄学堂”模式图

图片来源：作者根据调研材料自行绘制

项目成果与亮点

据庆阳市民政局提供的数据，庆阳市已建成标准化“银龄学堂”32所，配套“非遗工作室”同步落地，实现7县1区全覆盖；另在村级互助幸福院、社区养老服务站等地设立简易银龄教学点117个，形成“骨干学堂+村级教学点”两级阵地网络。截至2025年11月，银发讲师达500余人，累计培训上万余人次，3000多名学生成为“小小传承人”，2000多名老人成为文化“志愿者”，200余人成长为技艺骨干，为地方民俗文化的传承和发展注入内生动力。

从项目运行情况看，“银龄学堂”的突出价值在于将地方文化资源、银龄人才优势与社会服务需求有效结合，在一定程度上拓展了“银龄行动”的实践边界。项目将地方非遗文化、红色文化和历史资源转化为银龄志愿服务内容，使老年人由文化资源拥有者转变为传承者和传播者。项目发挥老

年人的经验优势，吸纳具有技艺、经验、活力和公益精神的“四有”长者担任银龄讲师，将非遗传承人、退休教师等群体的知识技能转化为公共文化资源，助力老有所为。项目资料显示，“银龄学堂”突破单纯公益教学模式，与非遗工作室、文创产业相结合，推动刺绣、香包等技艺培训成果向文化产品和增收渠道转化，形成文化传承与产业发展的协同路径。此外，银龄讲师还能参与红色故事宣讲、银龄护苗、矛盾调解等服务，使文化传承与基层治理、代际互动和社会服务相结合。通过这一模式，老年人不仅是文化接受者，更成为文化传播者、技能传授者和社会参与者，有助于实现个人价值、文化价值与社会价值的统一。

推广条件与适配难点

“银龄学堂”的推广需要具有较强的本土文化资源基础。各地应结合自身历史文化、传统技艺和地方特色，挖掘具有地域辨识度的服务内容，避免简单复制庆阳模式。其次，需要建立稳定的银龄人才队伍，吸纳非遗传承人、退休教师、文化工作者和行业技术人员等具有专业知识能力和志愿服务意愿的老年群体，形成课程开发和教学支持力量。在文化产品开发和成果转化方面，需要结合地方产业基础，完善设计创新、品牌建设和市场推广机制。

与此同时，各地能否与“银龄学堂”模式形成良好适配，存在多方面难点。一方面，不同地区文化资源开发能力存在差异，部分地区虽然拥有传统文化资源，但缺乏系统挖掘和现代化表达能力，难以形成持久的吸引力。另一方面，项目运行需要稳定资金和资源支持，部分地区可能面临财政投入不足、社会资源链接有限等问题。此外，文化成果向产业价值转化可能出现“有传承、少转化”的情况。因此，复制推广“银龄学堂”需要注意属地文化资源挖掘、银龄人才培养和成果转化机制，使其从文化传承项目成长为具有持续生命力的银龄服务品牌。



图3-3-2“指尖非遗，纸上乾坤”传统剪纸文化示范讲座

图片来源：庆阳市民政局



图3-3-3镇原县职业中学“二月风社团剪纸”非遗体验活动

图片来源：庆阳市民政局



图3-3-4“妙丽香研学体验基地”开展香包绣制及数智化生产车间观摩活动

图片来源：庆阳市民政局



图3-3-5妙丽香非遗体验研学基地开展香包绣制培训活动

图片来源：庆阳市民政局

3.3.2 小蜜蜂义工协会：“一老一小一困”社区互助

项目概况

随着人口老龄化程度加深，高龄、独居、困难老年群体养老服务需求不断增长，而大量低龄健康老人拥有时间、经验和社会参与优势，如何推动老年人由服务对象转变为服务力量，成为积极应对人口老龄化的重要方向。山东省济宁市兖州区酒仙桥街道邓家窑社区小蜜蜂义工协会正是在这一背景下形成的银龄志愿服务实践。协会成立于2019年，2023年完成社会组织登记注册，依托社区党组织支持，以银龄志愿者为主体，围绕“一老一小一困”开展社区互助服务，逐步形成以老年人为核心、家庭成员共同参与的志愿服务网络。

项目模式

在运行模式上，协会形成“自主运行、社区支持、多方协同”的组织体系，由核心成员负责日常管理、资源协调和活动组织，下设多个服务小组开

展具体服务。社区党组织主要提供场地、资源协调和政策支持，不直接介入协会内部运行，保障组织自主性。服务内容主要包括老年人免费理发、入户探访、敬老院慰问、困境儿童照护、助浴以及残疾人生活照料等，并通过“定时、定点、定频”的服务机制保障活动常态开展。同时，协会通过会员签到、小组管理和内部互助增强组织凝聚力，形成较为稳定的社区银龄志愿运行模式。

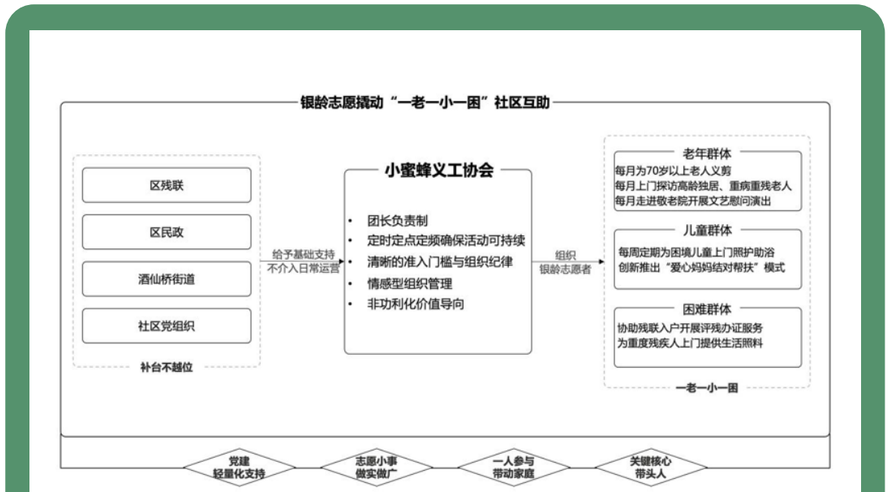


图3-3-6小蜜蜂义工协会运营模式图

图片来源：作者根据调研材料自行绘制

项目成果与亮点

协会资料显示，小蜜蜂义工协会成立七年以来，志愿者队伍从十余人扩展至三百余人，规模增长约30倍，已在辖区群众中积累起较强的信任基础。服务方面，协会已形成覆盖“一老一小一困”三类群体的常态化服务体系，服务触达兖州区六十多个社区，提供服务超过6000人次。协会先后获得省级巾帼建功先进集体、全国阳光助残志愿服务基地等荣誉，组织公信力得到省级、国家级层面的认可。

从案例运行情况看，小蜜蜂义工协会探索了一条以社区银龄志愿者为主体的互助服务路径。协会依靠长期、稳定的服务积累社会信任，通过

服务口碑吸引居民主动加入，形成志愿组织持续发展的实践经验。另一个突出特点是协会形成了家庭化参与机制，强调志愿者首先履行家庭责任，在照顾好自身家庭基础上参与服务，有效降低家庭责任与志愿参与之间的冲突，并通过老年人的示范作用带动配偶、子女共同参与。

推广条件与适配难点

该项目的落地需要具有组织能力和奉献精神的核心带头人，以及具备稳定的银龄志愿者资源，社区应充分挖掘退休党员、退休干部、热心居民等群体，形成基础服务队伍。此外，还需要基层党组织提供适度支持，包括活动场地、资源链接、政策协调等，为志愿组织发展提供必要保障。同时，应选择适合银龄志愿服务的项目类型，优先开展义剪、探访、陪护等贴近居民生活、操作简单、需求稳定的服务，以“小切口”形成持续影响。最后，需要建立基本组织规范，通过成员管理、服务记录、激励机制等方式，提高组织运行稳定性。

该模式对核心带头人的依赖程度较高，个人威望、组织能力和持续投入难以完全制度化复制，如果缺少后备骨干培养，可能影响组织长期发展。该种模式往往形成于特定社区环境，依赖熟人关系和地方社会基础，其他地区复制时不能简单照搬，需要结合当地人口结构、社区关系和资源条件进行适应性调整。



图3-3-7每月开展社区免费义剪

图片来源：小蜜蜂义工协会



图3-3-8 每月上门探访独居老年人

图片来源：小蜜蜂义工协会



图3-3-9定期走进敬老院开展文艺慰问演出

图片来源：小蜜蜂义工协会



图3-3-10协会内部节庆聚餐

图片来源：小蜜蜂义工协会

3.3.3 北京站指路队：交通枢纽公共服务中的银龄志愿实践

项目概况

随着城市化推进和人口流动规模扩大，交通枢纽等公共空间面临服务需求增长快、需求类型多元化等问题，政府公共服务难以完全覆盖旅客在出行咨询、应急帮助等方面的碎片化需求。与此同时，大量退休老年人具有丰富经验和较强社会参与意愿，银发志愿组织成为老年人参与社会治理、实现“老有所为”的重要载体。根据项目背景资料，2007年北京奥运会筹备期间，北京站客流增加，旅客交通咨询需求快速增长，同时站前存在以“指路”为名收费的人员，影响公共秩序和城市形象。站东社区退休党员杨茂林联合6名党员自发组建义务指路队，为旅客提供免费、准确的交通指引。

项目模式

指路队坚持自主运行与多方支持相结合，由队伍负责日常管理、排班和服务安排，站东社区、街道办事处、志愿服务协会和老干部局等提供场地、物资和制度支持。在服务内容上，指路队由单一交通指引拓展至手机充电、提供应急药品、轮椅接送、公交卡办理、外语翻译等综合便民服务；从服务供给形态看，已形成与交通枢纽场景相适配的微型便民服务单元。

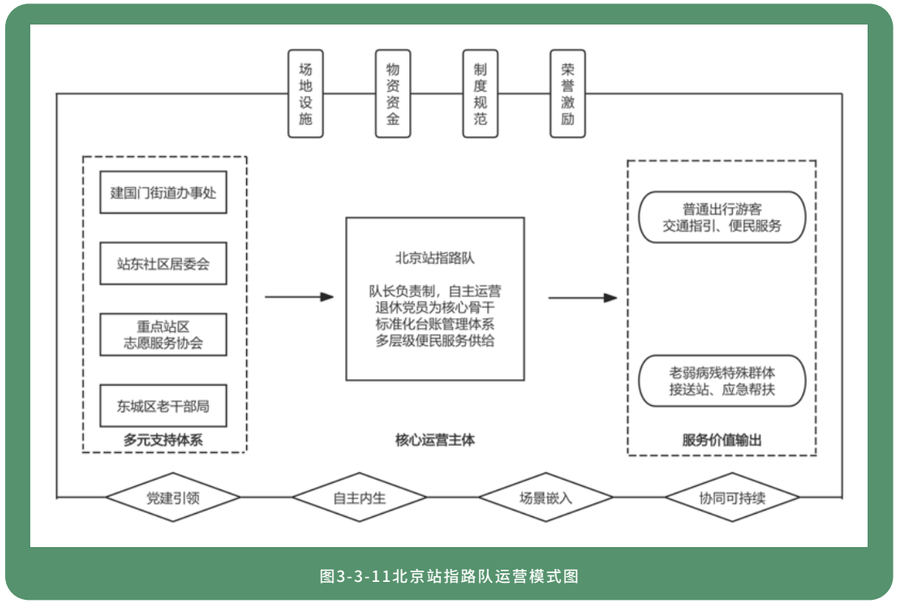


图3-3-11北京站指路队运营模式图

图片来源：作者根据调研材料自行绘制

项目成果与亮点

经过近20年发展，指路队先后经历自发服务、规范运行、多元支持三个发展阶段：从最初队员携带折叠桌椅在马路边开展露天服务，到街道建起1平方米的指路亭，再发展为如今由两间房屋组成的固定服务站。队伍规模也从最初的7名退休党员持续扩大，逐步吸纳不同年龄、不同领域的志愿者加入。截至2026年6月，已发展为由21名队员组成、平均年龄66岁的银龄志愿团队。据项目台账统计，春运等高峰期日均服务旅客超600人次，累计服务总量已突破120万人次。课题组认为，该服务解决了大量旅客出行中的实际难题。指路队队长在访谈中表示，指路队不仅扭转了北京站站前“有偿指路”的不良风气，更成为北京站一块响当当的志愿服务金字招牌，先后荣获“全国最佳志愿服务项目”“全国离退休干部先进集体”等多项荣誉。

这支以退休人员为核心的志愿队伍，契合了交通枢纽公共服务的供需缺口，以较低运行成本补全了属地公共服务的薄弱环节：既为低龄健康老年人参与社会服务搭建了实践平台，也为基层公共服务供给侧改革提供了

可参考的银龄实践样本，是银龄志愿行动服务民生需求的典型实践。

从项目运行情况看，该项目以退休党员为核心骨干，依靠党员的先锋模范作用强化团队凝聚力与社会责任感，在实践中形成了具有价值认同基础的银龄志愿动员机制。项目资料显示，指路队没有依赖持续的财政投入，获得的外部支持以场地物资供给、荣誉激励、制度背书为主，外部力量并不介入队伍日常运营，这使得这支自发组建的队伍在保持自主性的前提下，探索出了可持续发展的路径。需求导向是该项目的突出特征之一，指路队在实践中呈现出“主动发现需求”的服务理念：志愿者始终围绕旅客的实际需求优化调整服务内容，实现了志愿服务供给与公共空间需求的精准匹配。

根据该项目的实践经验，银龄志愿组织并非只能依靠行政力量推动发展，若有核心成员带动、真实需求牵引和适度外部支持，同样能够形成稳定、持续的基层公共服务供给模式。

推广条件与适配难点

北京站指路队模式推广需要具备稳定需求的场景、核心骨干和支持体系等基础条件。首先，需要有适合老年人参与的高频公共服务场景，如交通枢纽、医院、大型社区和政务服务大厅等，此类场景既具有持续服务需求，也符合老年人经验丰富、体力有限的特点。其次，需要具备兼具组织能力和奉献精神的核心带头人，以及一批愿意持续参与的低龄健康老人，通过骨干带动形成稳定团队。再次，需要建立多元主体支持机制，社区、街道和志愿服务组织可提供活动场地、基础物资、荣誉激励和资源链接，但需保持志愿组织的自主性，避免行政力量替代志愿服务组织自主运行。此外，还需要完善志愿服务制度环境，包括志愿者注册、服务记录、荣誉认证和保险保障等，为老年志愿者持续参与提供制度支持。推广过程中，应坚持需求导向，先明确服务场景和具体需求，再组建团队、完善流程，避免简单复制形式。

适配难点主要体现在两方面：第一，组织传承具有不确定性，该项目需要依靠骨干成员的统筹协调能力，如果缺少后备力量培养和经验制度化传承，可能因人员更替导致组织弱化。对此，需要逐步由个人带动转向团队治理，完善骨干培养和职责交接机制。第二，志愿者保障存在短板，老年志愿者长期参与公共服务，存在突发疾病、意外伤害等安全隐患。对此，需要完善健康评估、服务过程保障和志愿者保险制度。



图3-3-12北京站指路队合影

图片来源：“文明东城”公众号



图3-3-13指路队队员为外籍游客指引路线

图片来源：“文明东城”公众号



图3-3-14便民服务信息小条

图片来源：“文明东城”公众号

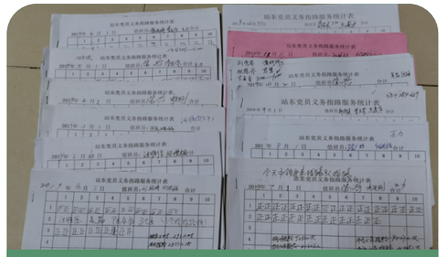


图3-3-15指路队考勤台账

图片来源：“老干部进行时”公众号

3.3.4 “共享奶奶”：社区代际互助新模式

项目概况

“共享奶奶”是一种基于社区场景形成的代际互助志愿服务模式，通过组织退休后有时间、有意愿、有能力的老年女性志愿者，为双职工家庭提供儿童接送、课后陪伴和生活照护服务，实现老年社会参与与儿童照护需求的双向满足。该模式并非老年人单向帮助儿童，而是强调“老帮小、小伴老”的代际互惠逻辑：老年人为儿童提供陪伴、经验和情感支持，儿童则为老年人带来活力、陪伴和社会连接。该项目是2019年起源于成都市武侯区吉福社区，面对儿童放学后照护不足与退休老人社会参与不足两类需求，社区将居民自发的互助行为进行组织化培育，形成“共享奶奶”志愿服务队伍。随后，该模式从武侯区向外拓展，覆盖成都市多个区县，并推广至宁波、永安、泸水、桐乡等地。

项目模式

该项目在实践中形成社区组织主导和居民自发推动两种运行方式：前者由社区党委、党支部、妇联或新时代文明实践站等正式组织发起并统筹，日常管理多委托给社会组织或网格员体系；后者由居民个人自发发起，社区视情况给予支持配合。参与主体主要为50—80岁的退休女性，其中，退休教师、医护人员、基层干部和老党员等发挥骨干作用。服务内容涵盖放学接送、课后陪伴、兴趣课堂、文化传承和数字反哺等多项服务，并由单向照护逐步拓展为代际双向互动。

由于服务对象涉及未成年人，项目建立并运行了与儿童照护相适应的安全管理机制。各地普遍建立志愿者招募、健康审核、安全保障、需求对接和活动记录等机制，并通过社区、社会组织和志愿服务网络实现日常管理，形成低成本、轻组织、强情感联结的社区银龄志愿服务模式。

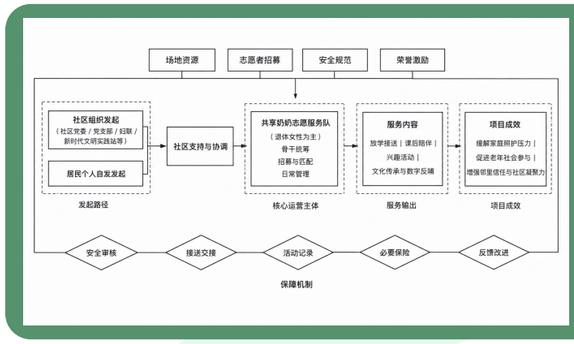


图3-3-16 “共享奶奶”项目运营模式图

图片来源：作者根据调研材料自行绘制

项目成果与亮点

“共享奶奶”项目获得了从地方到国家层面的广泛肯定。成都吉福社区依托该项目于2019年获评“全国民族团结进步示范区”，项目模式被新华社《瞭望》、央视《新闻周刊》《焦点访谈》等权威媒体深度报道，并荣获全国社会治理创新案例“公益慈善专项奖”。2025年10月，宁波等地“共享奶奶”实践作为中央社会工作部“夕阳红”志愿服务计划的典型案例，在全国“敬老月”活动启动仪式上亮相。

项目的核心价值在于精准回应了双职工家庭的刚性需求，更以“邻里互助、老小共融”的方式重构了社区关系网络。“共享奶奶”提供的志愿服务能够在一定程度上缓解年轻父母的照护压力，同时促进陌生邻里形成信任连接，增强社区凝聚力。同时，部分地区将非遗教学、红色故事讲述、传统文化课程等融入服务过程，把老年人的知识经验转化为儿童成长的重要资源。项目较多依托社区空间、银龄志愿者和公益资源，成本较低，具有较强复制价值。但其运行建立在社区组织协调、志愿者筛选、安全保障和居民信任等条件基础之上，并非对专业儿童托管服务的简单替代。

推广条件与适配难点

“共享奶奶”项目成立的前提是社区同时具有儿童照护需求和银龄志愿供给，且二者在时间安排上能够匹配。同时需要具有协调能力和社区公信力的核心推动者，如社区工作者、退休党员或热心居民，负责志愿者招募、家长沟通、服务协调和风险处理。其次，需要具备基本组织保障，包括稳定活动空间、安全管理制度和必要保险支持。推广过程中，应根据社区规模建立适配的志愿管理、需求匹配和反馈机制，而非简单复制形式。同时，熟人关系、居民信任和社区参与意识是项目低成本运行的重要条件。具体实施可采取“小规模试点——机制完善——逐步扩展”的路径，从少量志愿者和家庭开始开展服务，在实践中优化流程、安全规范和沟通机制，再根据需求扩大服务范围，并通过荣誉表彰、典型宣传等精神激励增强志愿者持续参与动力。

安全问题是该项目可能面临的适配难点。儿童照护涉及交通、健康、意外等多类风险，且该项目高度依赖邻里信任与社区熟人关系；对于人口流动性较高的新建社区、商业社区而言，志愿者招募以及家庭信任的建立可能面临更大阻力。组织方应根据服务内容对志愿者身份、健康状况和服务能力等方面进行必要筛选，对承担儿童接送、陪伴等直接服务的志愿者，明确准入条件和服务规范；通过家长知情同意、接送交接、活动登记、异常情况报告等机制明确社区、志愿者、社会组织与家长之间的责任边界，并根据实际情况配置必要保险、完善应急保障。同时，应规范儿童姓名、联系方式、家庭住址、学校信息等个人信息的收集和使用；涉及儿童照片、视频等资料对外宣传时，应取得监护人同意，保护未成年人隐私和肖像权。因此，“共享奶奶”的推广不能简单复制形式，而应结合不同社区人口结构、治理基础和资源条件，探索符合本地实际的代际互助模式。



图3-3-17“共享奶奶”教孩子们做手工

图片来源：吉福社区



图3-3-18“共享奶奶”与孩子们在学校合影

图片来源：吉福社区



图3-3-19“返乡大学生+共享奶奶”暑期托管班

图片来源：吉福社区



图3-3-20“共享奶奶”在暑期托管班教孩子画画

图片来源：吉福社区

04 中国“银龄行动”总结与展望



04 中国“银龄行动”总结与展望

4.1 总体成效

前述8个典型案例从不同地区、不同层级和不同服务场景展现了“银龄行动”及相关银龄志愿实践的多样形态。在案例分析基础上，本报告进一步提炼其具有共性的运行逻辑和主要功能，并按照各类实践的核心服务内容与主要产出进行归纳，以形成具有代表性的实践模式。面对亚太地区人口老龄化进程加快、老年人力资源开发不足以及基层公共服务能力差异等共同挑战，这些模式为进一步总结中国经验、提炼可复制做法并推动区域交流提供了实践基础。

表4-1-1中国“银龄行动”模式总结

	智力输出模式	服务输出模式	文化输出模式
定位	聚焦专业知识、技能和经验的转化应用，为基层发展、行业提升和公共决策提供专业支持。	聚焦民生领域与基层社会治理末梢，输出常态化公益便民服务，补齐基层服务短板。	深耕红色文化、传统文化、乡风文明的传播传承，输出精神文化价值，助力精神文明建设。
内涵	整合退休教师、医生、科技工作者、工程技术人员、管理者等专业人才，依托对口支援、基层下沉、驻点帮扶、专家咨询等形式，开展支教支医、技术指导、人才培养、产业规划、政策咨询、项目评审等服务，将老年人的专业知识、职业技能和实践经验转化为经济社会发展资源。	依托社区、乡镇银龄志愿者队伍，组织低龄健康银发志愿者，扎根基层一线，面向群众开展普惠性、常态化、便民化公益服务。聚焦养老帮扶、社会治理、未成年人关爱、便民惠民服务等领域，打通基层服务“最后一公里”。	充分发挥老党员、老干部、文艺骨干、非遗传承人的独特优势，深挖银发红色资源、传统文化资源，通过宣讲、教学、展演、传播等形式，传承红色基因、弘扬优良家风、普及传统文艺、培育文明乡风。
特征	专业知识+技能经验赋能	公益服务+基层治理参与	文化传承+精神价值传播
场景	银龄支教、基层义诊、农业技术指导、科技助企、工程咨询、产业规划、政策调研、项目评审等。	高龄独居老人探访、数字助老、交通指引、反诈宣传、邻里调解、儿童照护、校园护学、社区文明服务等。	红色故事宣讲、党史家风教育、非遗技艺传习、书画戏曲展演、乡风文明宣传、文化阵地志愿讲解等。

各类“银龄行动”都充分凸显了老年群体的主体性与社会价值，推动老年人从传统意义上的服务对象，转变为社会发展的参与者、建设者与贡献者。不仅如此，“银龄行动”还产生了多方面的社会经济效益：

有效回应了基层多元化公共服务需求，提升了服务供给的精准性和可及性。北京站指路队服务交通枢纽旅客、广州梓元岗社区老年协会开展高龄独居老人互助服务、新化县“琅塘星”依托志愿力量开展乡村治理，都是这方面的典型案例。“银龄行动”既增加了基层服务供给总量，也增强了基层治理韧性，让公共服务体系更具温度与弹性。

进一步拓展了老年人参与社会发展的价值，推动老年人的知识技能、文化经验和社会资本完成二次转化。庆阳“银龄学堂”组织老年传承人开展地方技艺教学与文创开发，实现了文化保护与产业发展的有机结合，也推动“老有所为”从传统公益服务向更广领域延伸。

发挥了促进社会联结、代际融合和共同体建设的重要作用。“共享奶奶”项目形成“老帮小、小伴老”的双向互助关系，济宁小蜜蜂义工协会精准帮扶“一老一小一困”群体。这类项目突破了单一服务供给的逻辑，通过持续互动拉近了人与人之间的联结，推动构建起更加友善包容的老龄社会环境。

探索出人口老龄化背景下资源跨区域流动的新路径。上海沪疆“银龄行动”推动发达地区专业人才服务欠发达地区，中国老科协“银龄助企”推动科技资源下沉进入基层产业体系，均体现了银龄资源在区域协调发展中的独特作用，也让“银龄行动”成为推动资源共享、能力提升和社会协同的重要机制。

总体而言，“银龄行动”将分散的个体优势转化为服务社会发展的集体力量，全方位展示了老年人发挥积极作用的中国实践。

4.2 经验总结

4.2.1 组织嵌入：夯实制度运行根基

稳定的组织承接机制，是“银龄行动”从零散个体参与转向有组织志愿服务的重要条件。对以社区为主要开展场景的项目来说，可以依托社区现有党组织、居委会、老年协会等基层组织完成嵌入。对面向区域发展、跨社区服务的专项项目，则可以由属地政府或相关职能部门牵头，搭建专门的银龄人才服务平台，统筹整合不同区域、不同领域的老年人才资源，对接跨社区的服务需求，通过规范的注册、管理、对接流程，让银龄参与实现制度化、规范化运行。无论是哪种组织形式，都能为银龄参与者提供必要的权益保障与支持，让志愿服务摆脱零散化、临时性的局限，形成长期稳定的参与基础。

4.2.2 需求牵引：锚定精准服务方向

“银龄行动”得以持续发展的关键，在于实现老年群体能力供给与社会需求的精准匹配，必须始终坚持需求牵引，从真实的社会痛点出发配置银龄资源。成功的实践表明，只有深入开展调研、找准真实问题、把握实际需求，在量力而行的前提下，推动服务思路从“有什么给什么”转向“需要什么提供什么”，才能让每一位老年人的经验与特长都发挥到最需要的地方。

4.2.3 主体赋能：激活内生参与动力

要激发老年人持续参与的动力，就必须将他们视为价值创造的主体，而非被动的服务对象。根据不同群体的特点提供适配的参与渠道至关重要：专业人才可以发挥知识与技术优势，社区骨干可以贡献治理经验、凭借群众威信动员居民，普通低龄老人则可以运用充裕时间与丰富生活经验参与服务。这种分类赋能的思路，能够让每位老年人在适配自身能力的岗位上获得成就感，进而增强获得感与归属感，真正实现从“要我参与”到“我要参与”的转变，为“银龄行动”注入源源不断的内生动力。

4.2.4 因地制宜：打造属地差异化模式

由于我国不同区域人口老龄化水平、银发人才存量、经济基础与基层治理诉求存在明显差距，“银龄行动”在落地推广过程中不宜采用统一模板简单照搬复制，而是需要立足地方实际，因地制宜走差异化发展道路。例如，从区域资源禀赋来看，老龄化程度高、老年人力资源富集的地区，可紧扣区域重点民生短板，系统谋划服务项目，着力培育规模效应突出、辨识度较高的银龄志愿服务品牌；老年人才较为零散、存量不足的地区，则立足本地具体需求，灵活组织小规模、常态化、高频次的便民微服务，降低项目运行门槛。

4.2.5 机制沉淀：塑造长效服务品牌

能够长期稳定运营的“银龄行动”项目，除了能直接产出社会效益外，更重要的是沉淀出成熟的内部管理制度，并积累广泛的社会认可度。北京站指路队、银龄学堂、银龄助企等优秀案例，都凭借稳定的志愿者队伍、规范化日常管理、长期持续服务与系统性经验总结，形成了较强的示范影响力。因此，品牌化建设并非简单的对外宣传包装，而是要依托清晰的功能定位、标准化服务流程与常态化运营，积累社会信任、形成品牌认同。

4.3 未来展望

立足深入实施积极应对人口老龄化国家战略的时代背景，“银龄行动”的发展潜力将持续释放。随着我国人均预期寿命不断提高，健康低龄老年群体规模持续扩大，越来越多有意愿、有能力的老年人将为“银龄行动”提供更充足的人力支撑。为推动“银龄行动”拓面升级、提质增效，未来还需进一步聚焦岗位开发、人才管理、服务保障三大板块，并通过数字赋能提升管理与服务效率。

岗位开发方面，需立足乡村振兴、基层治理、社会服务等重点领域，因地制宜开发服务岗位，拓展多元服务场景，拓宽老年志愿者参与渠道。人才管理方面，鼓励地方搭建线上线下相结合的“银龄行动”服务平台，一方面

建立属地化银发人才信息库，分类整合多领域老年人才资源，完善人才筛选、调配、激励全链条管理机制；另一方面精准匹配人才特长与岗位需求，进一步提升服务效能。服务保障方面，要健全政策支撑、经费保障、安全防护、荣誉激励等长效机制，将行动经费纳入常态化统筹保障，同时鼓励社会力量参与投入，完善老年群体安全保障体系，建立多元激励机制，打消老年人才的参与顾虑，切实保障老年人参与经济社会发展的合法权利。

面向未来，“银龄行动”将迈入机制健全、制度完备、管理规范的高质量发展阶段，成为我国老年人实现社会参与、践行老有所为的重要品牌。它不仅为老年群体搭建了发挥余热、奉献社会的志愿服务平台，更是盘活优质银发人才资源、完善老龄社会治理体系、构建全龄友好型社会的核心载体，将成为发挥银发力量、助力中国式现代化建设的关键支柱。

参考文献

[1]李磊,李连友.习近平关于老年志愿服务重要论述的时代背景、理论内涵及现实意义[J].湖南大学学报(社会科学版),2023,37(2):68-75.

[2]李晶,罗晓晖.中国老龄社会背景下老年人力资源开发研究[J].开放学习研究,2022,27(4):1-8.

[3]谢立黎.中国城市老年人社区志愿服务参与现状与影响因素研究[J].人口与发展,2017,23(1):55-65+73.

[4]党秀云.迈向高质量的社区志愿服务:发展机遇、现实困境与未来趋势[J].中国行政管理,2024,40(2):65-75.

[5]杜鹏,谢立黎,李亚娟.如何扩大老年志愿服务?——基于北京朝外街道的实证研究[J].人口与发展,2015,21(1):89-95.

